

Promotion de la santé et communication numérique

Fany Panichelli

Service universitaire de promotion de la santé



Avec le soutien de



SELECTION DE RESSOURCES COMMENTEE

DU SERVICE UNIVERSITAIRE DE PROMOTION DE LA SANTE UCLOUVAIN/IRSS-RESO

Cette sélection de ressources a été réalisée à la suite de l'interpellation de l'asbl Question Santé, qui souhaitait identifier des ressources documentaires portant sur des démarches de promotion de la santé appliquées à la communication numérique. Plus spécifiquement, cette demande s'inscrit dans le cadre de la refonte du contenu d'un site internet et vise à nourrir la réflexion sur les modalités de présentation des informations relatives à la vaccination et à l'hésitation vaccinale.

Les questions de recherche suivantes ont été soulevées :

- Quels enjeux sont identifiés dans la littérature scientifique et grise concernant la communication numérique en promotion de la santé ?
- Quels recommandations, critères de qualité et outils sont identifiés dans la littérature scientifique et grise concernant la promotion de la santé appliquée à la communication numérique ?
- Existe-t-il dans la littérature scientifique et grise des applications concrètes de l'échelle de la littératie vaccinale numérique ?

L'objectif de cette sélection de ressources est de recenser des documents de qualité décrivant des démarches de promotion de la santé appliquées à la communication numérique, en identifiant, d'une part, les recommandations, critères de qualité et outils mis en évidence dans la littérature scientifique et grise, et, d'autre part, les principaux enjeux associés à la communication numérique en promotion de la santé. Les ressources produites par Question Santé ont également été intégrées à ce travail, pour soutenir et favoriser, à plus grande échelle, l'accès à l'information et à la documentation scientifique et professionnelle pertinente sur cette thématique.

Afin de structurer l'ensemble des ressources, la présentation des ressources documentaires suit l'ordre chronologique des questions de recherche documentaire ci-dessus. Chaque transition entre sections est marquée par un sous-titre explicite signalant le passage à la nouvelle thématique de recherche.

Le détail de la méthode d'identification et de sélection des ressources se trouve en fin de document.

Il convient également de noter que les titres suivis d'un astérisque ont été traduits en français depuis l'anglais au moyen de l'outil Deepl.

Pour citer ce document :

Service universitaire de promotion de la santé – RESO (Août 2026). *Promotion de la santé et communication numérique*. Woluwe-Saint-Lambert. UCLouvain/IRSS-RESO.

1- Sélection de ressources et leurs présentations

Tenir compte des enjeux de la communication numérique en promotion de la santé

Quelques enjeux de la communication en promotion de la santé	
Type de publication	Outil méthodologique
Référence	https://questionsante.org/notre-offre-dappui/promotion-de-la-sante/outils-methodologiques/fiche-contexte-b-communication-en-ps/
Présentation de la ressource	Cet outil méthodologique développé par Question Santé apporte des éléments pertinents pour répondre à la question de recherche « Quels enjeux sont identifiés dans la littérature scientifique et grise concernant la communication en promotion de la santé ? ». Il met en évidence plusieurs enjeux majeurs liés à la communication en promotion de la santé. Parmi ceux-ci figurent la validité de l'information et la fiabilité des sources, la maîtrise des outils de communication, ainsi que la diversification des usages. L'accessibilité de l'information pour les publics concernés constitue également un enjeu central, tout comme la problématique croissante des « fake news ». L'outil souligne par ailleurs les risques de renforcement des inégalités sociales, notamment à travers la fracture numérique, mais aussi la possible émergence de nouvelles formes d'inégalités liées aux usages différenciés des technologies. En réponse à ces enjeux, Question Santé défend une approche de la communication en promotion de la santé fondée sur plusieurs principes. Les interventions devraient s'inscrire dans une perspective de renforcement du pouvoir d'agir individuel et collectif sur les déterminants de santé, favoriser la participation des publics, et encourager le partenariat tant sectoriel qu'intersectoriel. Elles devraient également viser à réduire les inégalités sociales, ou à tout le moins éviter de les accentuer. Enfin, l'outil insiste sur l'importance du respect de valeurs éthiques, telles que la non-discrimination, la non-instrumentalisation, le respect des personnes et de leur liberté de choix, en opposition à des pratiques comme l'infantilisation, la stigmatisation ou la manipulation.

Communiquer et promouvoir la santé : Concepts et méthodes théoriques	
Type de publication	Outil méthodologique
Référence	https://questionsante.org/notre-offre-dappui/promotion-de-la-sante/outils-methodologiques/fiche-contexte-c-concepts-et-methodes/
Présentation de la ressource	Cet outil méthodologique développé par Question Santé apporte également des éléments de réponse à la question de recherche « Quels enjeux sont identifiés dans la littérature scientifique et grise concernant la communication en promotion de la santé ? ». Il met en évidence la complexité inhérente à la communication en promotion de la santé. En effet, capter l'attention des publics dans un environnement saturé d'informations constitue un défi majeur, nécessitant de se démarquer, tout en respectant les principes éthiques propres à la promotion de la santé. L'outil propose par ailleurs une mise en application des concepts issus de la communication au champ spécifique de la promotion de la santé. Cet outil offre une lecture structurée des défis contemporains liés à la communication en promotion de la santé.

**Pour des informations sur la santé accessibles et faciles à comprendre :
comment atteindre les groupes de population socialement défavorisés ?
Un guide pour les professionnels**

Type de publication	Outil méthodologique
Référence	https://ors-promotionsante-pdl.centredoc.fr/index.php?lvl=notice_display&id=34783
Présentation de la ressource	Cet outil a été élaboré conjointement par la Croix-Rouge suisse (CRS) et l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) destiné aux professionnels œuvrant dans le domaine de la santé. L'objectif central de ce guide est de rendre les informations sur la santé plus accessibles et compréhensibles pour les personnes socialement défavorisées, notamment les personnes issues de la migration ou touchées par la pauvreté. Le guide aborde plusieurs questions éthiques et pratiques pour aider les spécialistes à atteindre ces groupes cibles : • Participation des groupes cibles : il explique comment et pourquoi impliquer activement les personnes concernées dans la création des supports d'information. • Facteurs budgétaires : il identifie les éléments qui influencent le coût de production des supports. • Supports audio et vidéo : il montre comment ces formats peuvent améliorer la compréhensibilité des messages • Création de sites Internet et d'applications mobiles : il donne des recommandations pour concevoir des interfaces accessibles. • Langue facile à lire et à comprendre : il détaille les principes de rédaction en langage simplifié (phrases courtes, mots simples, absence de jargon, etc.). • Traduction des contenus : il précise dans quels cas il est pertinent de traduire les informations dans les langues parlées par les personnes migrantes. • Représentation de la diversité : il conseille sur la manière de refléter la diversité sans recourir aux stéréotypes. • Canaux de diffusion : il indique quels supports et canaux utiliser pour que les informations atteignent effectivement les publics visés. L'ensemble de ces thèmes est traité de manière à fournir aux professionnels des réponses claires et concises pour améliorer l'accessibilité et l'efficacité des informations en santé publique. Cet outil est disponible en 3 langues : français, italien et allemand.

Adopter une approche de promotion de la santé appliquée à la communication numérique

Évaluation réaliste des interventions de promotion de la santé : une revue exploratoire*	
Type de publication	Article scientifique
Référence	Malengreaux, S., Doumont, D., Scheen, B., Van Durme, T., & Aujoulat, I. (2022). <i>Realist evaluation of health promotion interventions: a scoping review</i> . Health promotion international, 37(5), daac136. https://doi.org/10.1093/heapro/daac136
Présentation de la ressource	Cette revue exploratoire avait pour objectif de dresser un état des lieux des pratiques existantes en matière d'évaluation réaliste dans le domaine de la promotion de la santé. L'article présente notamment un tableau synthétisant les principes clés et les stratégies en promotion de la santé. Ce tableau apparaît pertinent dans la mesure où il peut servir de base à l'élaboration de critères — inspirés de la Charte d'Ottawa — permettant d'analyser dans quelle mesure les principes de promotion de la santé appliqués au numérique sont, ou non, intégrés sur la page web vaccination-info. Exemples : Renforcement du pouvoir d'agir (empowerment) : L'outil rend-il l'utilisateur acteur ? L'outil développe-t-il des compétences ? Favorise-t-il l'autonomie ? Réduction des inégalités : Accessibilité (langue, littératie numérique, personnes présentant des déficiences sensorielles) ? Adaptabilité culturelle ? Approche par profil ? Approche globale (déterminants de santé) : Le site propose-t-il une approche globale de la thématique et de l'individu ou simplement une approche comportementale ? Participation des usagers : Les usagers ont-ils pu exprimer leurs besoins ? ont-ils pu tester le site internet ? ont-ils participé à la co-construction ?

Persuader ou éviter la résistance ? Utilisation de la théorie de l'adéquation motivationnelle pour distinguer les avantages des messages adaptés par rapport aux inconvénients des messages inadaptés*

Type de publication	Article scientifique
Référence	Keven Joyal-Desmarais, Alexander J. Rothman & Mark Snyder (2025). <i>Achieving persuasion or avoiding resistance? Using motivational matching theory to disentangle the benefits of matched messages from the costs of mismatched messages</i> . <i>Cogent Psychology</i> , 12:1, 2541775. https://doi.org/10.1080/23311908.2025.2541775
Présentation de la ressource	Ce texte présente les résultats d'une recherche sur le « motivational matching » (adéquation motivationnelle), un phénomène selon lequel les messages persuasifs sont plus efficaces lorsqu'ils sont adaptés aux motivations individuelles, telles que les valeurs ou l'identité des personnes. Les auteurs soulignent toutefois que les études existantes sur le sujet confondent souvent les effets bénéfiques de cette adéquation avec les effets négatifs d'une inadéquation. Cette ressource présente une méthode de communication basée sur les données probantes, ce qui en fait une approche validée et prometteuse pour soutenir le travail qui sous-tend les questions de recherche susmentionnées. Bien que l'article prenne en exemple la question politique, ce concept d'adéquation motivationnelle pourrait être intéressant à mobiliser pour le thème de la vaccination et de l'hésitation vaccinale.

Numérique & santé : comment transformer les écrans en leviers d'empowerment ?	
Type de publication	Revue professionnelle périodique en promotion de la santé
Référence	Promotion Santé Bretagne. (2025). <i>Horizon pluriel n°41 : Numérique & santé : comment transformer les écrans en leviers d'empowerment ?</i> France. https://promotion-sante-bretagne.org/horizon-pluriel/horizon-pluriel-n41/
Présentation de la ressource	Ce numéro 41 de la revue périodique de promotion santé Bretagne est consacré au « numérique et à la promotion de la santé ». Le numérique est désormais un déterminant majeur de la santé, influençant les pratiques sociales, éducatives et sanitaires. Au fil des articles, ce numéro souligne l'urgence de dépasser les discours moralisateurs avec l'enjeu de rendre les environnements numériques accessibles, sûrs et émancipateurs. Sommaire de ce numéro : - Eduquer au numérique : (re)donner du pouvoir d'agir - Penser l'éducation au numérique avec les jeunes - Numérique et bien-être des jeunes : retour sur le rapport OMS - Enfants et écrans : le socle de la politique française de santé ? - Accompagner les usages numériques adolescents - La santé sexuelle des jeunes à l'heure du numérique - Eduquer à l'environnement à l'ère du numérique : le pari d'un équilibre sensible - Handicap et numérique : explorer autrement l'usage des écrans - Fracture numérique en santé : comprendre les enjeux pour agir en promotion de la santé - Les enjeux de la santé psychique à l'ère du numérique - Bienvenue à Gattaca : une mise en garde visionnaire Au travers des pages de ce numéro, pourront être retrouvées des informations sur la création de programmes d'accompagnement de publics ciblés ou des récits de conception de ressources ou d'outils qui pourrait apporter des éclairages et pistes intéressantes.

Prévention en santé : Recommandations pratiques de communication numérique	
Type de publication	Guide de recommandations d'une institution publique
Référence	Ministère de la transformation et de la fonction publique (2023). <i>Prévention en santé – recommandations pratiques de communication numérique</i> . Direction interministérielle de la transformation publique, France. chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.modernisation.gouv.fr/files/2024-01/Pr%C3%A9vention%20en%20sant%C3%A9%20Recommandations%20pratiques%20de%20communication%20num%C3%A9rique.pdf
Présentation de la ressource	Ce document du Ministère de la transformation et de la fonction publique (parut en 2023) recense les leviers comportementaux les plus pertinents à intégrer aux plateformes digitales de santé pour inciter l'engagement des usagers dans un parcours de prévention en santé. Chaque levier proposé est appuyé par la littérature comportementale et assorti d'exemples de mises en application et d'études ayant prouvé leur efficacité dans des contextes similaires Les sciences comportementales, mobilisées dans cette présentation, sont un ensemble de disciplines qui étudient le comportement humain.

Persuasion personnalisée : adapter les arguments persuasifs aux traits de personnalité des destinataires*	
Type de publication	Article scientifique
Référence	Hirsh, J. B., Kang, S. K., & Bodenhausen, G. V. (2012). <i>Personalized Persuasion: Tailoring Persuasive Appeals to Recipients' Personality Traits: Tailoring Persuasive Appeals to Recipients' Personality Traits</i>. <i>Psychological Science</i>, 23(6), 578-581. https://doi.org/10.1177/0956797611436349
Présentation de la ressource	Cette étude est consacrée à la persuasion personnalisée des messages de communication. Autrement dit, comment adapter les arguments persuasifs aux traits de personnalité des publics destinataires. Plus concrètement, la présente étude examine si l'efficacité d'un argument persuasif peut être renforcée en alignant le cadrage du message sur le profil de personnalité du destinataire. Les résultats suggèrent que l'adaptation des messages persuasifs aux traits de personnalité du public cible peut être un moyen efficace d'accroître l'impact des messages, et soulignent la valeur potentielle des stratégies de communication fondées sur la personnalité. Bien qu'elle ne soit pas spécifiquement centrée sur le domaine de la santé, il peut néanmoins apporter des éléments de réponse à la question de recherche, en identifiant des recommandations ou des critères issus de la littérature scientifique relatifs à la communication numérique.

Faire appel à la motivation pour modifier les attitudes, les intentions et les comportements : revue systématique et méta-analyse de 702 études expérimentales portant sur les effets de l'adaptation des messages de motivation sur la persuasion*

Type de publication	Article scientifique
Référence	Joyal-Desmarais, K., Scharmer, A.K., Madzelan, M.K. et al. (2022). <i>Appealing to motivation to change attitudes, intentions, and behavior: A systematic review and meta-analysis of 702 experimental tests of the effects of motivational message matching on persuasion</i> . Psychological Bulletin, 148 (7-8). pp. 465-517. ISSN: 0033-2909
Présentation de la ressource	Cet article présente les résultats d'une revue systématique et d'une méta-analyse portant sur l'efficacité de l'adaptation motivationnelle des messages (c'est-à-dire l'ajustement des messages persuasifs en fonction des motivations, objectifs, besoins ou valeurs du public cible). Le texte met en lumière un paradoxe : malgré l'usage répandu de l'adaptation motivationnelle dans les interventions de persuasion (par exemple en santé publique, marketing, communication sociale), les mécanismes et conditions d'efficacité restent mal compris. Cette méta-analyse fournit une preuve quantitative robuste de son efficacité moyenne, tout en appelant à davantage de recherches sur les facteurs modérateurs. Sur la base des résultats, l'article propose également un ensemble de recommandations destinées à aider les chercheurs et les praticiens à optimiser l'adaptation des messages pour influencer les attitudes et modifier les comportements.

Mise en application de l'échelle de la littératie vaccinale numérique

Évaluation de la culture numérique en matière de vaccination : élaboration et évaluation psychométrique de l'indice de culture numérique en matière de vaccination*	
Type de publication	Article scientifique
Référence	Montagni, I., Pouymayou, A., Pereira, E., Tzourio, C., Schück, S., Texier, N., González-Caballero, J. L., & CONFINS Group (2022). <i>Measuring Digital Vaccine Literacy: Development and Psychometric Assessment of the Digital Vaccine Literacy Scale</i> . Journal of medical Internet research, 24(12), e39220. https://doi.org/10.2196/39220
Présentation de la ressource	L'utilisation d'Internet pour rechercher des informations sur des sujets de santé (en ce compris les vaccins) a explosé ces dernières années. Après la pandémie de COVID-19, des chercheuses et chercheurs ont développé un outil : l'échelle de la littératie vaccinale numérique. Cet outil permet d'évaluer la compréhension, la confiance, l'évaluation et l'utilisation des informations relatives aux vaccins disponibles en ligne par les utilisateurs. Cet outil, relativement court (seulement 7 questions), pourrait s'avérer inspirant pour la création de critères afin de vérifier si les aspects importants pour une bonne littératie vaccinale numérique sont appliqués ou non sur la page web vaccination-info.

2- Méthodes d'identification et de sélection des ressources

2.1. Démarche d'identification des ressources :

Qui ? Adultes

Quoi ? Promotion de la santé, hésitation vaccinale, communication, littératie numérique

Mots clés utilisés (français et anglais): « *digital vaccine literacy* », « *littératie numérique* », « *health literacy* », « *adéquation motivationnelle* », « *message matching* », « *communication et promotion de la santé* », « *digital communication* »

Types de ressources documentaires recherchées : Articles scientifiques, littérature grise, outils méthodologiques, rapports institutionnels

Bases de données scientifiques explorées : PubMed, Oxford University Press, Journal of Medical Internet Research, Taylor & Francis, Sage Journals, Psychological Bulletin, DOCTES

Littérature grise explorées: Question Santé, Promotion santé Bretagne, Observatoire régional de la santé et promotion santé Pays de la Loire, site internet du Ministère de la transformation et de la fonction publique en France

La recherche documentaire s'est déroulée : entre mars et avril 2026

2.2. Critères de sélection des ressources :

Période de publication : 2010-2026

Langue des ressources : français et anglais

Ressources : doivent identifier et/ou décrire des recommandations, des critères de qualité, des outils ou encore des enjeux spécifiques que soulèvent des démarches de communication en promotion de la santé

Accessibilité des ressources : Les ressources documentaires que nous avons sélectionnées sont disponibles en *Open Access*. Le RESO reste à votre disposition pour vous aider à y accéder si nécessaire.

RESO - SERVICE UNIVERSITAIRE DE PROMOTION DE LA SANTE

Institut de Recherche Santé Société (IRSS)
Université catholique de Louvain
UCLouvain/IRSS-RESO

Bâtiment « École de Santé Publique » - 4ème étage
Clos Chapelle-aux-Champs 30 boîte B1.30.14
1200 Woluwe-Saint-Lambert

reso@uclouvain.be

www.uclouvain.be/reso

